



VIRTUA MEDIA  
Charte Graphique

# SOMMAIRE



## I. Interprétation et technicité du logo

Sens du logo	2
Références et source	3
Déclinaisons	4

## II. Les interdits et utilisation du logo

Utilisation interdite / autorisée	5
Arrières plans	6

## III. Print et web

Carte de visite	7
Papier à lettre et enveloppe	8
Bannière Facebook	9
Bannière Twitter	10

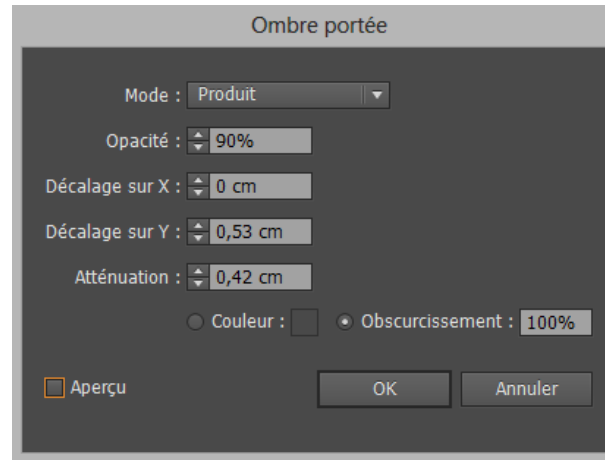


Le logo de l'agence Virtua Media représente un V imbriqué dans un M. Ces deux lettres de couleurs semblables afin d'unifier le logo rappellent un ruban que l'ont aurait plié afin d'y faire apparaître cette forme. Enfin, le nom complet de l'agence est visible sous le graphisme.

De manière général, le projet se dessine autour d'un graphisme assez sobre représenté par trois grandes couleurs ainsi que par les formes récurrentes de rubans constituant le graphisme.



VIRTUA MEDIA



#D0131E

C: 10%  
M: 100%  
J: 96%  
N: 2%



#E5282A

C: 0%  
M: 94%  
J: 85%  
N: 0%

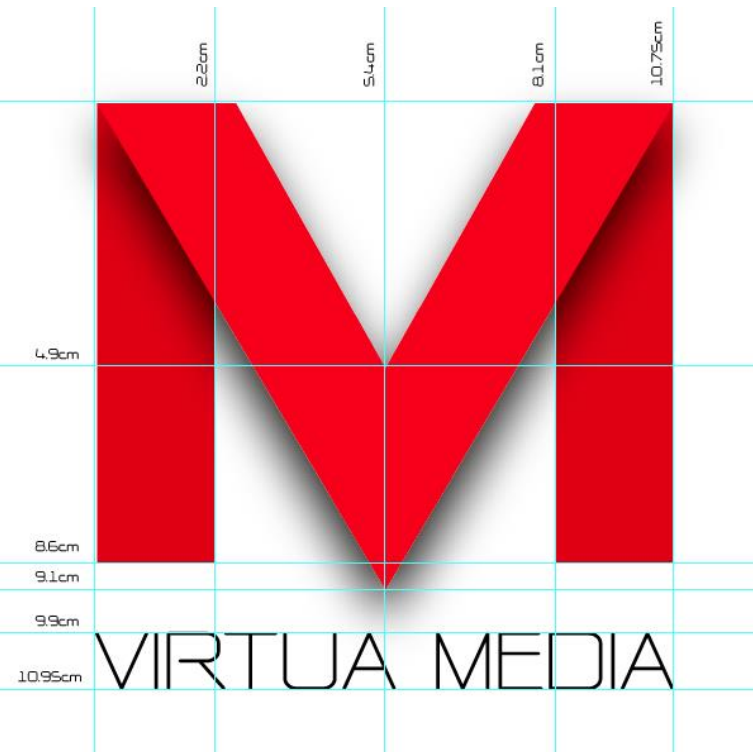
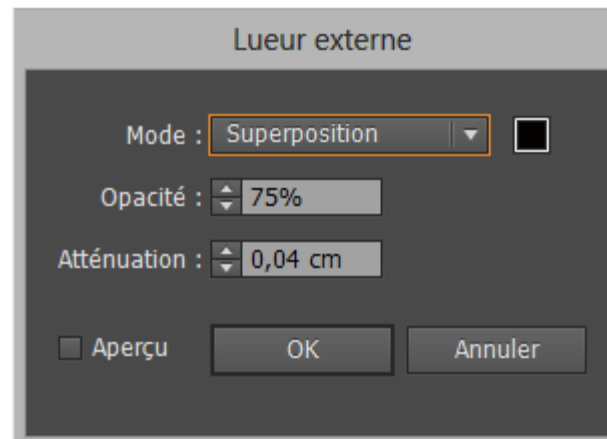


#514B4B

C: 59%  
M: 54%  
J: 50%  
N: 49%

Tw Cen MT  
Tw Cen MT Condensed

NP Naipol All in One





VIRTUA MEDIA



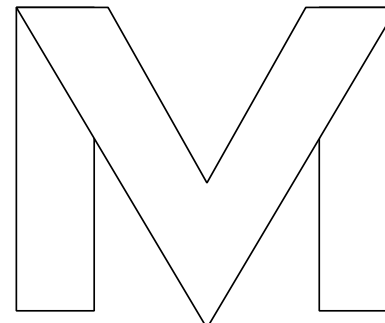
VIRTUA MEDIA



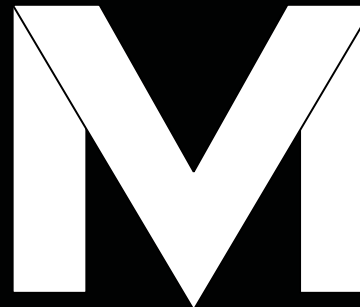
VIRTUA MEDIA



VIRTUA MEDIA



VIRTUA MEDIA



VIRTUA MEDIA



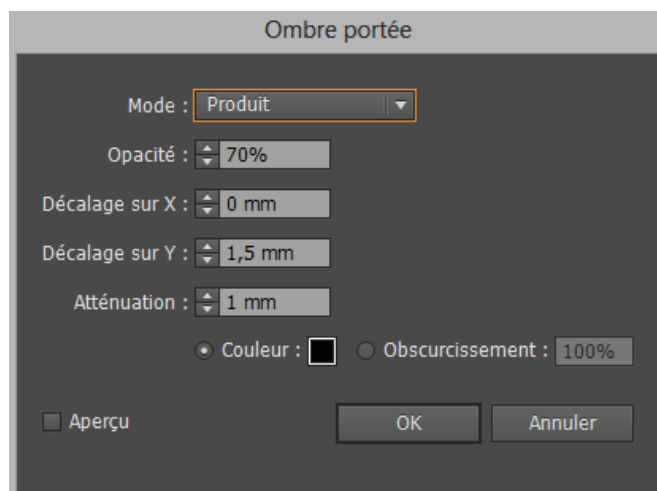
Il ne faut pas étirer le logo,  
que ce soit verticalement  
ou horizontalement.



De plus, la base « V » et « M »  
peut être utilisée séparément  
afin de constituer des  
variantes graphique.



Si le logo se retrouve être trop réduit, un nouvel  
effet d'ombre portée doit être appliqué sur le « V »



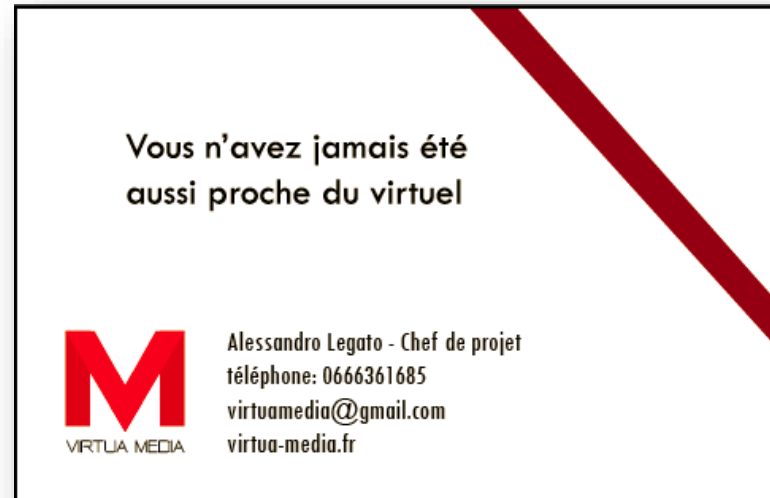
Enfin, si l'effet appliquée  
déforme trop le logo, celui-  
ci peut être retiré.



Le logo de l'agence possédant une abondance de rouge ne peut en aucun cas être positionné sur un fond de cette même couleur.



Le logo peut être positionné sur un fond de photo à condition que celui-ci ne rentre pas en conflit avec les couleurs du logo (rouge) et que le nom de l'agence soit placé de manière à ce qu'on puisse le lire de manière très visible (sur du blanc, par exemple).

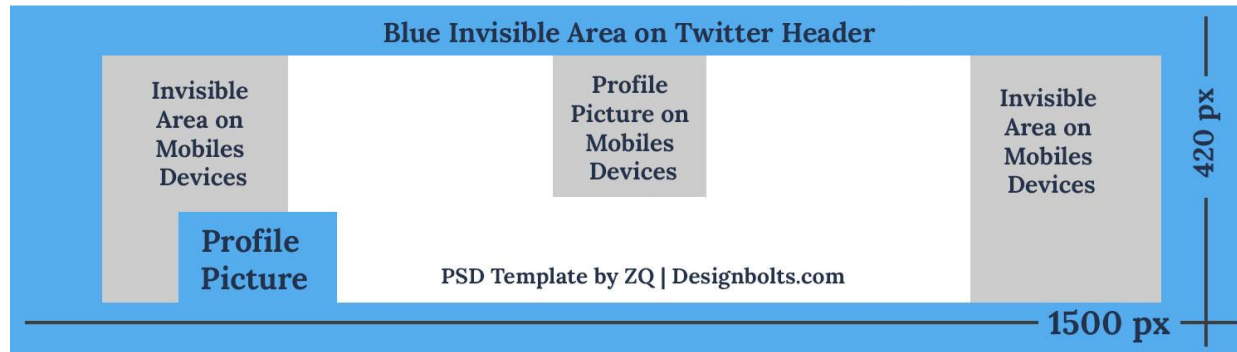








# New Twitter Header Banner Mock-up PSD 2014



Le modèle de personnalisation de notre page Twitter à été réalisé grâce à ce modèle afin qu'il soit fonctionnel autant sur mobile que sur PC.





VIRTUA MEDIA

Agence VIRTUA MEDIA  
IUT Toulon – Antenne de Saint-Raphaël  
Département des métiers du multimédia et de l'internet